

Brief créatif — Publireportage

Vergelegen

1. Contexte

Le domaine Vergelegen souhaite renforcer son image de marque à travers un contenu éditorial immersif, valorisant à la fois son héritage historique, son savoir-faire viticole et son art de vivre.

Le projet consiste en la réalisation d'un publireportage destiné à un support print de type magazine, dans une logique de communication éditoriale inspirée des codes journalistiques, et non d'une publicité classique.

2. Objectifs de communication

Positionner Vergelegen comme un domaine viticole d'exception

Valoriser l'histoire, le patrimoine et l'expertise du lieu

Mettre en avant l'expérience proposée (visite, dégustation, gastronomie, nature)

Créer un contenu crédible, immersif et engageant, favorisant l'envie de découverte

Renforcer l'image premium et authentique de la marque

3. Cibles

Amateurs de vin et de gastronomie

Public intéressé par le tourisme haut de gamme et culturel

Lecteurs de magazines lifestyle, voyage et œnologie

Adultes sensibles aux récits de lieux, d'histoire et d'art de vivre

4. Message clé

Vergelegen est bien plus qu'un domaine viticole : c'est un lieu chargé d'histoire, où l'excellence des vins s'inscrit dans un art de vivre raffiné, en harmonie avec la nature.

5. Ton & langage

Ton éditorial, informatif et immersif

Langage journalistique, narratif et valorisant

Absence de discours commercial direct

Style fluide et élégant, adapté à une lecture print
Contenu pensé pour informer, raconter et faire ressentir

6. Support & format

Support : magazine print

Format : A4

Mise en page : double page

Diffusion : presse magazine / support institutionnel / portfolio

Contraintes : lisibilité, hiérarchisation claire de l'information, équilibre texte / image

7. Direction artistique & couleurs

L'univers graphique doit refléter l'élégance, la nature et l'authenticité du domaine.

Palette de couleurs :

Vert profond et vert olive, en référence à la nature, aux vignobles et à l'engagement environnemental

Tons dorés / ocre pour évoquer le prestige, le patrimoine et l'excellence

Blanc cassé pour assurer la lisibilité et apporter de la respiration

Ambiance visuelle :

Élégante, naturelle et raffinée

Inspiration presse haut de gamme

Mise en page aérée favorisant l'immersion et le confort de lecture

8. Contenus attendus

Textes

Titre accrocheur

Chapô introductif

Blocs éditoriaux structurés (histoire, savoir-faire, nature, expérience)

Encadré pratique en fin de page (visite, contact)

Visuels

Paysages du vignoble et du domaine

Détails produits (bouteilles, verres, tables)

Scènes d'expérience (dégustation, gastronomie, visite)
Visuels cohérents avec le positionnement premium

9. Contraintes

Mention explicite du format publireportage
Respect des codes de la presse magazine
Cohérence entre texte, image et message
Équilibre entre narration éditoriale et valorisation de la marque

10. Livrables

Publireportage finalisé en double page A4
Fichier prêt à l'impression
Mockup de présentation pour portfolio

Publireportage Vergelegen — Piste éditoriale complète (print A4)

Haut de page (mention éditoriale)

Mention obligatoire

PUBLI-REPORTAGE / VERGELEGEN

Immersion, histoire et art de vivre

Placement :

En haut de page
Typographie discrète
Corps réduit
Couleur neutre
Objectif : transparence éditoriale et respect des codes presse.

Image principale (page gauche)

Contenu visuel

Vue emblématique du domaine (architecture, bassin, vignoble).

Placement :

Pleine largeur ou occupant les deux tiers de la page gauche
Image immersive servant d'entrée visuelle dans le sujet.

Titre principal

Titre

Vergelegen, joyau viticole sud-africain aux portes du Cap

Placement :

Superposé à l'image ou positionné immédiatement en dessous
Typographie élégante, inspirée de la presse magazine.

Chapô (texte d'introduction)

Texte à rédiger

Dans les collines verdoyantes du Cap occidental, Vergelegen incarne l'union rare entre tradition, excellence viticole et art de vivre. Fondé en 1700, ce domaine historique est aujourd'hui une référence mondiale pour les amateurs de vin exigeants, en quête d'authenticité et d'expériences raffinées.

Placement :

Sous le titre principal
Largeur intermédiaire
Corps légèrement supérieur au texte courant.

Bloc éditorial 1 — Histoire

Titre secondaire

Un domaine chargé d'histoire

Texte à rédiger

Situé à Somerset West, à une heure de route du Cap, le domaine Vergelegen est l'un des plus anciens d'Afrique du Sud. Fondé en 1700 par Willem Adriaan van der Stel, gouverneur de la colonie néerlandaise, il constitue un témoin majeur de l'héritage colonial hollandais.

Ses bâtiments restaurés dans le style architectural du Cap néerlandais, ses jardins symétriques et ses allées de camphriers tricentenaires racontent un passé riche, aujourd'hui classé monument national.

Placement :

Page gauche
Colonne de texte alignée verticalement.

Image secondaire — Patrimoine

Contenu visuel

Détail architectural, jardin ou reflet du domaine.

Placement :

En regard du bloc « Histoire »
Image complémentaire, non redondante.

Bloc éditorial 2 — Savoir-faire

Titre secondaire

L'excellence des vins sud-africains

Texte à rédiger

Avec plus de 120 hectares de vignes nichés entre montagnes et océan, Vergelegen produit des vins élégants et complexes, reconnus à l'international. Cabernet Sauvignon, Merlot, Sémillon ou Sauvignon Blanc illustrent la richesse du terroir.

Grâce à un chai ultramoderne et un savoir-faire méticuleux, le domaine obtient régulièrement les plus hautes distinctions du Platter's Wine Guide.

Placement :

Bas de page gauche ou haut de page droite
Lecture fluide dans la continuité du récit.

Image produit

Contenu visuel

Bouteille et verre, mise en scène sobre et élégante.

Placement :

Page droite

Encadrée ou soulignée par un liseré discret

Objectif : valorisation premium du produit.

Bloc éditorial 3 — Nature et engagement

Titre secondaire

Un domaine engagé dans la nature

Texte à rédiger

Au-delà du vin, Vergelegen s'impose comme un véritable sanctuaire naturel. Le domaine mène depuis plusieurs années un vaste projet de réhabilitation écologique, favorisant une biodiversité exceptionnelle. Jardins botaniques, sentiers de plantes médicinales et paysages ouverts sur les montagnes du Hottentots-Holland offrent une immersion complète dans un environnement préservé.

Placement :

Page droite

Fond coloré (vert profond ou vert olive)

Texte blanc pour un rendu éditorial fort.

Images paysages

Contenu visuel

Vue aérienne du domaine

Paysage naturel ou allée emblématique

Placement :

Page droite

Disposition en duo ou triptyque.

Bloc éditorial 4 — Expérience

Titre secondaire

Déguster l'art de vivre à la sud-africaine

Texte à rédiger

Vergelegen propose une expérience sensorielle complète. Dans le restaurant du domaine, la gastronomie locale s'accorde aux crus maison à travers des accords mets-vins raffinés. Les dégustations guidées se déroulent dans un cadre élégant et convivial, où chaque détail est pensé pour offrir une expérience mémorable.

Placement :

Bas de page droite

Dernier bloc de lecture

Objectif : conclure sur l'émotion et la projection.

Encadré pratique (fin de double page)

VISITER VERGELEGEN

Somerset West – à une heure du Cap

Ouvert tous les jours de 9h à 17h

Dégustations guidées sur réservation

www.vergelegen.co.za

Instagram : [@vergelegen_wine_estate](https://www.instagram.com/vergelegen_wine_estate)

Placement :

Bas de page

Fond coloré distinct

Corps réduit mais lisible.

INSPIRATION

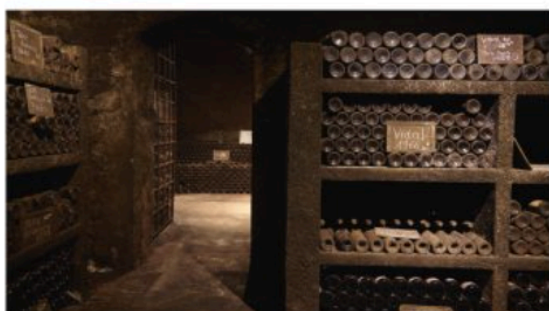


La cave coopérative Terres des Templiers réunit 650 vignerons. Ils produisent des vins de Banyuls et de Collioure, dans le plus grand respect des traditions.

Le vin et l'Histoire s'entremêlent régulièrement. Pour mieux comprendre les vins de Banyuls et de Collioure, il faut remonter au Moyen-Âge, à l'époque des Templiers et des Croisades. Ces moines-soldats ont révolutionné les techniques de vinification et de viticulture. Ils ont notamment résolu la problématique de la gestion de l'eau en mettant en place la culture en terrasses qui a nécessité la construction de plus de 6 000 km de murettes. La technique du mutage qui consiste à stopper la fermentation alcoolique d'un vin ou l'élevage en extérieur sont aussi des procédés mis en place par les Templiers et qui ont permis d'obtenir les célèbres vins de Banyuls. Ce vignoble de vingt-cinq siècles et de sept-cents hectares continue de prospérer grâce aux 650 vignerons du secteur réunis en une cave coopérative nommée, tout bonnement, Terres des Templiers.



de l'AOP Collioure naissent du mariage entre la minéralité du schiste et la puissance du fruit. Les Banyuls Grand Cru sont issus d'une sélection très stricte de raisins provenant des meilleures parcelles. La production reste confidentielle au même titre que les secrets des Templiers. La commercialisation se fait uniquement par un système de vente à domicile. La coopérative emploie 120 commerciaux dans la France entière, chargés d'organiser des dégustations chez les particuliers.



Une commercialisation confidentielle

Les vins de l'AOP Banyuls, reconnue depuis 1936, sont des vins doux, complexes et d'une grande richesse aromatique. Ceux

La région des Pyrénées-Orientales est touristique et il est recommandé de profiter d'une visite guidée de La Grande Cave de Terres des Templiers. Le guide vous contera l'histoire de ce vignoble ancestral et des méthodes de vinification et d'élevage pratiquées par les vignerons et le Maître de Chai. Vous découvrirez les cuves centenaires et l'élevage en plein air du Banyuls qui développe, au contact du soleil et des embruns, des arômes riches et complexes. Une virée enivrante. A consommer avec modération.

www.terresdestempliers.fr

Publi-reportage